

**ЛИДЕРЫ
РОССИИ**
КОНКУРС УПРАВЛЕНЦЕВ



**Комплексный подход к кадровому
обеспечению социально-экономического
развития Красноярского края в условиях
трудонедостаточности региона**

КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ

1. ПРОБЛЕМА И ЗАДАЧИ

Дефицит квалифицированных кадров, осложненный:

- **Географической спецификой региона**
дифференциацией в расселении и распределении производственных мощностей.
- **Демографическими тенденциями**
сокращение численности населения трудоспособного возраста.
- **Информационными кампаниями о неблагоприятной экологии в регионе.**



Задача

Предложить меры по удержанию и наращиванию трудоспособного населения региона, повышению качества трудовых ресурсов.



Заказчик

Губернатор Красноярского края и органы власти Красноярского края.



Заинтересованные стороны

Население, бизнес, власть.

2. АНАЛИЗ ПРИЧИН ВОЗНИКШЕЙ ПРОБЛЕМЫ

Причины проблемы

- **Демографические и географические параметры расселения**
и размещения промышленности в Красноярском крае
- **Недостаточная экономическая доступность качественного жилья**
для жителей региона
- **Наличие нерешенных системных экологических проблем**
в отдельных населенных пунктах региона
- **Несоответствие зарплатных ожиданий предложениям работодателей**
- **Недостаточный уровень развития социальной инфраструктуры в отдельных районах Красноярского края**
недостаточный уровень оказываемых медицинских услуг, недостаточное количество мест досуга и другое
- **Некомфортные для людей климатические условия**
во многих населенных пунктах региона
- **Сокращение численности населения в регионе**
в период с 1993 г. по 2022 г.
- **Недостаточно позитивный облик социально-экономического развития региона**
в глазах жителей России и другие аналогичные причины

Источники проблемы

1. Недостаточная проработка долгосрочных программ и прогнозов развития региона.
2. Недостаточно высокий уровень реализации экономического потенциала региона.
3. Особенности географического расположения региона.
4. Исторически сложившаяся экономическая и демографическая ситуация в Российской Федерации.
5. Наличие отдельных социально – экономических проблем в регионе и недостаточное освещение в федеральных СМИ положительных аспектов проживания в регионе.

3. АНАЛИЗ СИТУАЦИИ, В Т.Ч. ПРИНЯТЫХ РЕШЕНИЙ, ПРЕДПРИНЯТЫХ ДЕЙСТВИЙ

Решение	Результат	Источник
Подпрограмма «Оказание содействия добровольному переселению в Красноярский край соотечественников, проживающих за рубежом»	За 2014 – 2020 г.г. прибыло 6 889 человек , с членами семей прибыло 12 015 человек	
Региональная программа повышения мобильности трудовых ресурсов, утвержденная постановлением Правительства Красноярского края	277 человек из 27 субъектов	Стратегия управления рынком труда Красноярского края до 2030 года
Для замещения иностранных работников региональными трудовыми ресурсами ежегодно снижаются квоты на привлечение иностранных работников	С 2020 года квота снизилась на 85 % , с 5 779 до 859 человек	
Сформирована сеть интернет-ресурсов, образующих региональную цифровую информационную среду профессионального самоопределения	В 2,7 раза возросла численность граждан, охваченных профориентационной работой В 3,5 раза вырос охват молодежи мероприятиями профориентационной направленности	
Получило развитие движение «молодые профессионалы»	Создан региональный координационный центр и 117 центров компетенций на базе 37 образовательных организаций	
Программы «Земский доктор»/«Земский фельдшер». При переезде – компенсация расходов на жилье + подъемные	2021 год – 203 вакантных должности , 2022 год – 204 вакантные должности 2023 год – 182 вакантные должности	Программа «Земский доктор»

Усилия команды для изучения ситуации

- **Глубокий анализ статистических данных по региону**
более чем по 50-ти параметрам
- **Анализ законодательства, стратегий и программ**
- **Консультации с профильными специалистами** и экспертами в области труда и занятости населения региона
- **Опрос о причинах переезда в другие регионы в популярном Телеграм-канале**
свыше 1100 опрошенных
- **Глубинные интервью** с жителями региона

4. ПРЕДЛАГАЕМОЕ РЕШЕНИЕ



Механизм разработки

КОМПЛЕКСНОЕ РЕШЕНИЕ

**3 ИДЕИ
ВЫБРАНО**

Критерии отбора:
Качество проработки

5 идей
Работа в мини-группах

Критерии отбора:
Инновационность и оригинальность

25 идей
Проработано

Критерии отбора:
Реалистичность, действенность, этичность

>250 идей
Сгенерировано

Решения

- Реалистичны – проработаны профессионалами в соответствующих сферах.
- Предполагают задействование новых механизмов привлечения и удержания трудоспособного населения в регионе.
- Имеют высокую социальную и экономическую значимость.
- Требуют относительно небольших финансовых и трудовых затрат.

5. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Предлагаемые решения предназначены для Губернатора и Правительства Красноярского края. В случае их успешной реализации выгоду получают все: бизнес сократит кадровый дефицит, власти получают увеличение экономической активности и налоговых поступлений, а значит жители края смогут рассчитывать на улучшение качества жизни



Система социального рейтинга



3 года

= 1 год разработка + 1 год апробация + 1 год внедрение



Повышение мотивации жить и работать в регионе

Более эффективная система оценки трудовых и иных заслуг и поощрений за них



Работающим – достойное жилье



2 года

= 1 год на изучение ситуации + 1 год на проработку конкретных проектов и решений



Понятная система обеспечения жильем сотрудников приоритетных отраслей и госсектора



Край для счастья!



1 год



Рост числа обращений к работодателям, увеличение откликов на вакансии на 20%

Основной результат:

Превышение притока трудоспособного населения над оттоком в горизонте трех лет.
Отклик на вакансии работодателей от 2000 человек и более в течение года

Косвенный результат:

Реализация нацпроектов, повышение уровня цифровизации, внедрение новых технологий, цифрового рубля, повышение социальной активности граждан, рост узнаваемости бренда Красноярского края

6. НЕОБХОДИМЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ



Система социального рейтинга



≈ 300 млн руб.

на разработку и внедрение информационной системы



Административная работа по изменению нормативной базы, постоянно действующая группа аналитиков для определения параметров системы (20 человек)



Работающим – достойное жилье



≈ 20 млн руб.

на аналитическую и экспертную поддержку



Административная работа по взаимодействию с федеральными министерствами и ведомствами, предприятиями-работодателями, строительными компаниями



Край для счастья!



≈ 30 млн руб.

в год на рекламу



Работа по сбору информации о достижениях Красноярского края и его жителей, успешных предприятиях, историях лидеров в труде и в бизнесе

Временные затраты членов команды конкурса “Лидеры России” №24_2.

Мы являемся экспертами-практиками в каждой из предлагаемых для изменения сфер и готовы принять участие в разработке и внедрении предлагаемых решений. Ресурсы на решение части задач могут быть привлечены из альтернативных источников, например в виде грантовой поддержки общественных инициатив (команда участвует в реализации нескольких некоммерческих проектов)

СИСТЕМА СОЦИАЛЬНОГО РЕЙТИНГА В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ



Идея

- Начислять гражданам баллы за стаж (повышенные в приоритетных отраслях), обучение, рождение и успехи детей, волонтерство, общественную активность, безаварийное вождение и т.д.
- За накопленные баллы поощрять (региональные награды и их цифровые дубликаты для размещения в соцсетях), предоставлять меры социальной поддержки.
- При переезде из края баллы обнулять.
- Интегрировать систему с ЕПГУ (Госуслуги).

Результаты

- 1. Сокращение оттока населения**
Оставаясь в крае человек получает реальные измеримые преимущества.
- 2. Введение соревновательного элемента** в социально значимых сферах.

Пример:

У ВАС 400 баллов

Как заработать больше?



За 2021-2023 годы из края уехали 75 920 человек, при общем сокращении населения на 17 700 человек. **Задача – удержать людей!**



Непрозрачность, сложность и субъективность существующей системы наград

Закон края от 09.12.2010 № 11-5435 подразумевает постоянную подготовку документов для получения грамот от различных органов власти. Награды с весомыми мерами поддержки – только в конце долгого пути. Человек должен видеть сроки получения реальных поощрений и понимать, как их можно сократить.



Риски

1. Непредсказуемость затрат из-за неверной оценки скорости накопления баллов.
2. Злоупотребления при начислении баллов.
3. Отсутствие опыта создания подобных систем в России.



Пути минимизации рисков

1. Утвержденный перечень льгот вводить постепенно, определять условия в процессе (см. пример).
2. Подтверждать заслуги граждан в нескольких независимых источниках

РАБОТАЮЩИМ - ДОСТОЙНОЕ ЖИЛЬЕ

Опыт сибирских комсомольских строек: люди едут в Сибирь за заработком и за жильем.



26 млн семей

России желают улучшить свои жилищные условия



Жилья в регионе строится НЕДОСТАТОЧНО

особенно за пределами Красноярска



Площадь жилья на 1 жителя

Россия 28,2 м², Красноярский край – 26,9 м²



На 20-30% ввод жилья

в регионе ниже средних показателей по России (в расчете на душу населения)

Механизм

- **Оценка потребности в строительстве жилья** в районах Красноярского края с учетом имеющейся потребности в кадрах
- **Оценка реальной эффективности программ по предоставлению жилья специалистам** понесенных расходов и полученных результатов
- **Проработка возможностей для строительства служебного жилья**
 - изучение опыта советского периода,
 - текущей нормативной базы,
 - позиции работодателей (соинвестирование),
 - иных возможностей и ограничений.
- **Активное взаимодействие с федеральными структурами** по реализации нацпроекта «Жилье и городская среда»
- **Присоединение Красноярского края к программе по строительству арендного жилья ДОМ.РФ**
- **Оценка иных возможностей для привлечения финансирования**
 - средств инвесторов из Китая,
 - использование свободных остатков средств краевого бюджета (как альтернатива размещению средств в депозиты),
 - привлечение средств краевого бюджета через облигационный заем,
 - использование иных финансовых инструментов.
- **Оценка возможностей стать пилотным регионом** для внедрения цифрового рубля при строительстве объектов

ИЗМЕНЕНИЕ ОБРАЗА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ «КРАЙ ДЛЯ СЧАСТЬЯ!»

Идея

- Создание бренда «Край для счастья!», как комфортного, богатого, развивающегося и привлекательного региона.
- Создание и поддержание устойчивого интереса к Красноярскому краю.

«В Красноярском крае можно стать успешным профессионалом с отличной зарплатой, построить успешный бизнес или принять участие в международных проектах. Никуда уезжать не нужно».

Продвигать эту мысль через блогеров, школы и ВУЗы, бизнес.

Цель

Удержать, вернуть и привлечь в край трудоспособное население.

Целевая аудитория

Граждане, готовые к переезду в другой регион на лучших условиях. Жители края, рассматривающие возможность отъезда или уехавшие ранее.

Горизонт реализации

Вся Россия после проведения мероприятий в Красноярском крае и пилотных «ярмарок» в новых регионах.

ЗАДАЧИ

1. **Собрать информацию о стратегических проектах региона**

бизнес-чемпионах, существующих кластерах, волонтерских движениях, проектах социальной сферы и образования, довести новости до федеральных интернет-СМИ.

2. **«Уроки о важном** рассказывать в школах и ВУЗах о реальных успехах региона.

3. **Проведение «Ярмарок вакансий»** с участием ведущих компаний края.

АНАЛИТИКА

"Российское могущество прирастать будет Сибирью"

Пророчество М.В. Ломоносова

6-е место

среди регионов-доноров
по вкладу в федеральный бюджет

> 50%

доходов краевого бюджета поступает
от 10 крупнейших налогоплательщиков

Налог на прибыль

основной источник доходов
краевого бюджета

< 50%

доля оставшихся в регионе налогов

Предприятия края приносят существенные доходы федеральному и региональному бюджетам. Важно обеспечить им кадровый потенциал для текущей и перспективной работы

Готовы переехать в другой населенный пункт **25%***, в том числе

49,6%

среди молодежи

46,2%

при определенных
условиях со стороны работодателя

19%

в связи с работой

*по данным ВЦИОМ, «Россия – страна возможностей», Проект «Время карьеры»

58% **

отмечают важность высокооплачиваемой
работы при переезде

37% **

карьерный
и профессиональный рост

**опрос в телеграм-канале участника команды (1141 респондент)

КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ

Второй по площади регион страны с высоким уровнем индустриализации и ресурсного обеспечения

На 3-7% рождаемость выше среднероссийской
высокий отток трудоспособного населения

Высокая потребность в трудовых кадрах
особенно медицина, образование,
обрабатывающие производства

Закон маркетинга: привлечение нового клиента обходится
в 5-25 раз дороже, чем сохранение существующего.

Задача: сохранение имеющегося трудового потенциала,
возвращение уехавших жителей, привлечение новых.

КАТЭК

**самая последняя Всесоюзная
стройка в СССР**

- В Красноярский край переехало более 20 тысяч добровольцев
- Зарплата и поощрения за труд: премии, ценные подарки, бесплатные путевки в санатории, чествование передовиков производства
- Новая современная техника
- Строительство нового жилья
- Искренняя радость новым производственным достижениям

ВКЛАД КОМАНДЫ В ПРАКТИЧЕСКУЮ РЕАЛИЗАЦИЮ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ РЕШЕНИЯ

- **Достигнуты договоренности**
 - об интервью с успешными жителями Красноярского края
 - о размещении историй успеха в популярных телеграм-каналах
- **Записано интервью с известным красноярским блогером**
- **Рассмотрены возможности временного привлечения людей из новых регионов для работы в Красноярском крае**

член команды участвует в специальной военной операции на территории нового региона
- **Подготовлены аналитические записки**
 - о состоянии строительной сферы
 - о динамике миграционных показателей
 - о численности и занятости трудоспособного населения
 - по иным экономическим и социальным показателям

Опыт членов команды в решении подобных задач:

- **Создание информационных сервисов для государства** работы по заказу Минцифры
- **Создание IT-сервисов для граждан и госструктур**
- **Администрирование** в сфере информационных технологий в бюджетной сфере
- **Создание сайта** с информацией об успешных управленцах региона
- **Разработка и внедрение информационной системы автоматизации производства**
- **Разработка и внедрение технологий** по повышению эффективности производственных процессов;
- **Создание механизма отбора кандидатов** на вакантные должности посредством социальных сетей (местные паблики) и с использованием «сарафанного радио»
- **Создание комфортных социально-бытовых условий для работников**, осуществляющих свою трудовую деятельность вахтовым методом
- **Подача грантовой заявки по профориентации и наставничеству для молодежи** (конкурс выигран, реализация с 1 сентября)
- **Подача грантовой заявки по развитию женского предпринимательства**
- **Определение потенциальных источников финансирования** проектов и работа с бюджетом
- **Взаимодействие с федеральными и региональными СМИ** и иными коммуникационными площадками, в т.ч. ведение блога, опыт в сфере журналистики
- **Опыт по сферам деятельности:** экономика, финансы, ИТ, медицина, образование, аграрный сектор, маркетинг, ТЭК, юриспруденция, строительство, проекты, бюджет, нормотворчество, межведомственное взаимодействие, экология, журналистика, блогосфера, подготовка проектов, наука и исследования, предпринимательство