Концепция:
«РАЗРАБОТКА ЦИФРОВОЙ ЭКОСИСТЕМЫ СООБЩЕСТВА ВЫПУСКНИКОВ И СЛУШАТЕЛЕЙ ПРЕЗИДЕНТСКОЙ ПРОГРАММЫ»

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕЗЮМЕ 2

1. СЕГМЕНТАЦИЯ СООБЩЕСТВА ВЫПУСКНИКОВ И СЛУШАТЕЛЕЙ ПРЕЗИДЕНТСКОЙ ПРОГРАММЫ 5

1.1. Исследование трендов в развитии сообщества слушателей и выпускников Президентской программы 5

1.2. Сегментация выпускников Президентской программы 15

2. РАЗРАБОТКА ЦИФРОВОЙ ЭКОСИСТЕМЫ СООБЩЕСТВА ВЫПУСКНИКОВ И СЛУШАТЕЛЕЙ ПРЕЗИДЕНТСКОЙ ПРОГРАММЫ 24

2.1. Разработка структуры экосистемы сообщества выпускников и слушателей Президентской программы 24

2.2. Разработка концепции цифровой платформы Президентского сообщества ... 29

РЕЗЮМЕ

Организация эффективного взаимодействия выпускников Президентской программы является темой, интересной для большого количества людей, так как данное сообщество имеет большой потенциал с точки зрения деловых, профессиональных и личных качеств входящих в него людей. Сообщество фактически существует, при этом оно неструктурировано и во многом хаотично, в связи с чем его потенциал не используется должным образом. В рамках данной работы был обобщён опыт взаимодействия выпускников за 25 лет, выявлены слабые места и определены возможности создания системы в соответствии с новыми подходами.

Данная работа во многом командная. В процессе её подготовки использовались материалы выпускников и слушателей, официальных органов (Федерального ресурсного центра), были проведены глубинные интервью с заинтересованными лицами. Проводилось обсуждение предлагаемых решений с точки зрения накопленного опыта и возможностей встраивания более эффективной системы взаимодействия.

Современные решения позволяют улучшать качество взаимодействия между людьми, создавать новые решения, генерировать новые прорывные идеи. При этом создание любой экосистемы опирается на людей. Поскольку проект некоммерческий, для его реализации потребуется создание некой структуры.

Президентской программе уже 25 лет, за время существования было выпущено более 100 тысяч человек, попытки создать эффективную систему предпринимались неоднократно. Чтобы не повторять ошибки, был обобщён накопленный опыт, в том числе путём исследования наработок, опроса выпускников и слушателей. Одной из ключевых проблем является ориентация на лидера вместо построения ясной и чёткой системы взаимодействия. При этом лидеры есть в каждом регионе (а в Красноярском крае даже два), между ними существует определённая конкуренция. Борьба за лидерство негативно сказывается на развитии системы. В связи с этим основным предложением при формировании экосистемы является снижение значимости лидера и усиление горизонтальных связей.

Политику и стратегические вопросы формирует Совет, избираемый членами сообщества путём всеобщего голосования в формате он-лайн. Внутри сообщества предлагается создание двух центров: формирующего политику (работающего на добровольных началах), во главе с Президентом и административного (работающего за вознаграждение). При этом функции Президента (лидера) в большей степени сводятся к представительским и координационным. Вместо ориентации на региональные площадки предлагается ориентация по тематическим площадкам (отраслям), независимо от региона. Одновременно с этим административную нагрузку предлагается перераспределить на исполнительную дирекцию, осуществляющую свои функции на профессиональных началах (за вознаграждение). При этом и исполнительная дирекция, и президент подчиняются совету. Такая организационная структура позволит установить баланс сил и интересов – чего ранее в деятельности Ассоциаций выпускников не практиковалось.

Ещё один важный вопрос – недостаточный уровень вовлечения выпускников в сообщество. Многие проекты выпускников ориентированы на организацию отдыха, неформальное общение, туризм. Кроме того, было и есть много проектов, ориентированных на непрерывное обучение. То есть ориентация на людей, имеющих достаточное количество свободного времени. В то же время значительная часть выпускников не располагает большим количеством свободного времени для участия в подобных мероприятиях, а потребности в неформальном общении удовлетворяет в семье или среди друзей. Времени на непрерывное обучение не всегда достаточно, а предложение подобных услуг очень велико, поэтому проекты постпрограммного обучения зачастую оказываются неэффективными. Одновременно с этим потребность в деловом и профессиональном общении остаётся неудовлетворённой. В ходе сегментации выпускников было выявлено, что основной сегмент выпускников – это мужчина с техническим (инженерным образованием), работающий в малом бизнесе. Для них более актуальными вопросами являются бизнес-кооперация и решение профессиональных задач.

Наиболее эффективным решением при организации эффективного общения и координации являются коммуникационные цифровые платформы. Были изучены предлагаемые решения и накопленный опыт. Основной причиной неудач можно считать недостаточный уровень структурированности таких платформ – они охватывают всех без исключения, сложно осуществлять подбор потенциальных партнёров в нужных сферах и регионах. Второй фактор – недостаточная ориентация не целевой сегмент.

Концепция цифровой платформы предполагает возможности более четкой системы фильтров и подбора потенциальных партнёров.

На цифровой платформе планируется создание следующих блоков: профиля пользователя и обмена личными сообщениями, создание сообществ, создание мероприятий с возможностью присоединиться к ним. Предполагается площадка для размещения тематических объявлений и создание системы безопасных сделок. Важным вопросом является обмен контактами с потенциальными сотрудниками и подрядчиками, создание кадрового резерва. Для обмена информацией планируется создание раздела по обмену опытом и достижениями, полезными материалами, здесь же вшит блок «обучение». Отдельный раздел будет посвящён размещению инфоматериалов для СМИ – выпускники организуют много интересных мероприятий, однако далеко не всегда могут презентовать результаты.

На площадке также будет обобщаться опыт и формироваться система его передачи внутри сообщества.

Среди выпускников есть потребность в признании, принадлежности к значимому сообществу, передаче опыта. Для удовлетворение этой потребности в настоящее время разрабатывается конкурс достижений выпускников (наподобие «Лидеров России»), запуск конкурса планируется осенью.

Большое значение в работе было уделено вопросу ресурсного обеспечения проекта. В том числе были проведены опросы слушателей и выпускников на предмет готовности к оплате членских взносов. Потенциальные участники платформы

готовы платить членские взносы при условии, что будут получать от площадки необходимые им услуги. Например, наиболее востребованными являются услуги юриста, налоговика, бухгалтера – то есть специалистов, которые в сегменте малого бизнеса далеко не всегда присутствуют в качестве штатных единиц. В то же время среди выпускников много специалистов в этих областях, площадка позволит организовать эффективную кооперацию.

1. СЕГМЕНТАЦИЯ СООБЩЕСТВА ВЫПУСКНИКОВ И СЛУШАТЕЛЕЙ ПРЕЗИДЕНТСКОЙ ПРОГРАММЫ

1.1.Исследование трендов в развитии сообщества слушателей и выпускников Президентской программы

Президентская программа повышения квалификации управленческий кадров существует уже 25 лет. Попытка наладить постпрограммную работу осуществлялись неоднократно, с разной степенью успешности.

Проблема – недостаточная эффективность деятельности в рамках постпрограммной работы.

В состав сообщества Президентской программы входит несколько совершенно разнородных групп:

- Федеральный ресурсный центр
- Региональные комиссии (региональные органы власти) – 64 региона
- Региональные ресурсные центры. Созданы в 17 регионах
- Региональные ассоциации выпускников. Созданы в 37 регионах
- Более 100 тысяч выпускников
- Семьи, друзья и партнёры выпускников
- Команды для подготовки и проведения мероприятий: Таёжный форум, Президентское Белё, Сплав по Мане (Красноярск), Спарта (Омск), Байкальский форум (Иркутск), КВН (Новосибирск) и многих других

Участники мероприятий выпускников

«Федеральный ресурсный центр» (ФБУ «ФРЦ», https://www.pprog.ru), находится в ведении Минэкономразвития России. Его основанная цель – реализация Государственного плана подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ. Основные практические задачи – набор слушателей, организация учебного процесса и стажировок. В его задачи входит содействие распространению позитивного опыта управленческой деятельности в России и за рубежом, но в целом каких-то практических инструментов у данной организации нет. Информацию о слушателях ФРЦ не имеет права распространять согласно закону, информационная поддержка выпускников осуществляется, но не системно. На сайте организации сведения недостаточно актуальны. Кроме того, на сайте ФРЦ публикуются отчёты об оценке эффективности Программы (включая постпрограммную работу).

Региональные комиссии. Их основными задачами является набор слушателей, проведение конкурсного отбора, отбор на зарубежные стажировки, подготовка соответствующих документов. В состав комиссий входят чиновники региональных правительств, в Красноярском крае в состав комиссии входят:

– Бершадский Михаил Викторович, первый заместитель министра экономики и регионального развития Красноярского края, 8 (391) 249-34-80, econ@econ-krsk.ru;

– Волкова Марина Анатольевна, консультант отдела юридической и кадровой работы министерства экономики и регионального развития Красноярского края, 8 (391) 211-31-98 wolkowa@econ-krsk.ru;

– Журавлева Виктория Викторовна Начальник отдела юридической и кадровой работы министерства экономики и регионального развития Красноярского края 8 (391) 211-31-46 econ@econ-krsk.ru.

Региональные ресурсные центры. Созданы в 17 регионах, в разных организационно-правовых формах. Их основная цель преимущественно образовательная – реализация Государственного плана подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ. Учредителями и собственниками имущества региональных ресурсных центров чаще всего является субъект Российской Федерации.

Табл. 1 Региональные ресурсные центры

	Наименование РРЦ	**Директор**	**Телефон**	**E-mail**
1.	Краевое государственное бюджетное учреждение «Алтайский региональный ресурсный центр»	Ланин Константин Анатольевич	8(3852) 20-59-51	arrc@mail.ru
2.	Государственное казенное учреждение Архангельской области «Архангельский региональный ресурсный центр»	И.о. директора Бокова Татьяна Николаевна	8(8182)20-04-63	arrc29@dvinaland.ru
3.	Государственное казенное учреждение Астраханской области «Астраханский региональный ресурсный центр»	Лазаренко Олег Олегович	8(8512) 30-65-00	arrc07@mail.ru
4.	Областное автономное учреждение «Институт региональной кадровой политики»	Малахова Ирина Алексеевна	8(4722) 20-77-33	belrk@mail.ru
5.	Владимирский региональный координационный центр ГАОУ ДПО ВО «ВИРО»	Матин Борис Владимирович	8(4922) 52-27-41	rrcvladimir@gmail.com
6.	Казенное учреждение Воронежской области «Центр эффективности Правительства Воронежской области»	Бучина Валентина Васильевна	8(473) 280-14-00	vrrc@yandex.ru, v-buchina@yandex.ru
7.	Государственное бюджетное учреждение «Кузбасская школа управления»	Веремеенко Анжелика Владимировна	8(3842)36-06-55,	Kshu42@yandex.ru
8.	Фонд содействия инновационному развитию и кадровому обеспечению экономики Ленинградской области (Фонд СИРИКОЭЛО)	Яблоков Евгений Борисович	8(812) 318-75-51	info@lenfond.ru
9.	Региональный ресурсный центр Московской области, подразделение ГБУ ДПО «Московский областной учебный центр»	Старцева Ирина Анатольевна Начальник отдела (по	8 (495) 2129212 (доб. 401)	rrc_centr@mail.ru

	Наименование РРЦ	Директор	Телефон	E-mail
		Президентской программе)		
10	Государственное бюджетное учреждение Нижегородской области «Нижегородский региональный ресурсный центр»	Шатунов Дмитрий Михайлович	8(831) 411 92 89	nrrc@mail.ru
11.	Автономная некоммерческая организация «Новосибирский региональный ресурсный центр»	Колесова Ольга Владимировна	8-913-904-54-46	kolesova@list.ru
12.	Ресурсный центр Президентской программы подготовки управленческих кадров ГАОУ ДПО «Институт регионального развития Пензенской области»	Уланова Татьяна Александровна	8(8412)66-05-54	rrcpenza@mail.ru
13.	Государственное казенное учреждение Самарской области "Самарский региональный ресурсный центр"	Касатиков Валерий Николаевич	8(846) 263-44-14	srrc@samregion.ru
14.	Санкт-Петербургское государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Санкт-Петербургский межрегиональный ресурсный центр»	Пахоруков Игорь Павлович	8(812) 326-42-75	client@spbmrc.ru
15.	Государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования "Ставропольский региональный ресурсный центр"	Ефремова Нина Алексеевна	8(8652) 28-38-82	stavrrc@yandex.ru
16.	Областное государственное бюджетное учреждение «Томский региональный ресурсный центр»	Федоринов Андрей Виекторович	8(3822) 60-99-12	tomsk-rrc@gov70.ru
17.	Автономное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Региональный институт управления» (подразделение Региональный ресурсный центр Президентской программы по подготовке управленческих кадров)	Аникин Владимир Александрович	8(3467) 377-083	reg-rc@yandex.ru

Развитие Президентской программы и постпрограммной работы в регионах зачастую объясняются высокой активностью ресурсных центров, так как они имеют собственные средства и штат для ведения подобной работы. Активная работа ресурсных центров ведётся в Кемеровской области, Новосибирской области, Иркутской области, Санкт-Петербурге. В Красноярском крае было принято решение о том, что ресурсный центр создаваться не будет (региональные власти не высказали заинтересованности).

Ассоциации выпускников. Во многих регионах созданы общественные объединения выпускников Программы. При этом ФРЦ учитывает не все организации.

Например, в Красноярском крае два общественных объединения. Не учтены объединения в Белгородской области, Санкт-Петербурге.

Табл. 2 Региональные общественные объединения (ассоциации) выпускников Программы подготовки управленческих кадров

Субъект РФ	Наименование общественного объединения	Контактное лицо
Алтайский край	Региональная общественная организация "Объединение выпускников Президентской и Губернаторской программ подготовки управленческих кадров Алтайского края"	Сажаева Татьяна Ивановна
Алтайский край	Алтайская краевая общественная организация "Объединение выпускников Президентской программы "СТАТУС"	Зяблицева Надежда Васильевна
Архангельская область	Архангельский областной фонд участников Президентской программы	Заборская Полина Викторовна
Владимирская область	ВРОО "Ассоциация Выпускников президентской программы"	Аксенов Дмитрий Николаевич
Воронежская область	Некоммерческое партнерство участников Президентской программы «Клуб Арсенал»	Бучина Валентина Васильевна
Забайкальский край	Ассоциация выпускников Президентской программы по Забайкальскому краю	Янушкевич Виктор Сергеевич
Ивановская область	Ассоциация Ивановских выпускников Президентской программы	Аветисян Аркадий Владимирович
Иркутская область	Региональная общественная организация "Ассоциация выпускников Президентской программы Иркутской области"	Ханхалаев Андрей Александрович
Калужская область	Калужская региональная общественная организация «Выпускники Президентской программы подготовки управленческих кадров»	Григорян Татевик Рустамовна
Кемеровская область	Ассоциация выпускников Президентской программы при Кузбасской школе управления	Веремеенко Анжелика Владимировна
Кировская область	Ассоциация участников Президентской программы Кировской области	Улитин Сергей Николаевич
Краснодарский край	Краснодарская краевая общественная организация выпускников программы подготовки управленческих кадров "Директорский корпус" (ККОО ВПП "Директорский корпус")	Степанов Артем Валерьевич
Красноярский край	Красноярская Региональная Общественная организация выпускников Президентской программы "Красноярский Лидер"	Ерошин Василий Вячеславович
Москва и Московская область	Клуб выпускников Президентской программы Москвы и Московской области	Чиняков Алексей Юрьевич
Нижегородская область	Управленческий клуб выпускников Президентской программы	Продан Юлия Игоревна
Новосибирская область	Новосибирская региональная организация выпускников Президентской программы «Лидер-Ресурс»	Чесноков Сергей Владимирович
Омская область	Омская региональная общественная организация "Объединение участников Президентской программы Омской области"	Пеганский Денис Анатольевич
Оренбургская область	Оренбургская общественная организация "Ассоциация выпускников Президентской программы"	Изюмченко Наталья Юрьевна

Субъект РФ	Наименование общественного объединения	Контактное лицо
Пензенская область	Ассоциация выпускников президентской программы Пензенского региона	Митина Антонина Олеговна
Республика Саха (Якутия)	Общественная организация «Ассоциация выпускников Президентской программы по подготовке управленческих кадров в Республике Саха (Якутия)»	Михайлов Иван Сергеевич
Республика Башкортостан	Управленческое сообщество Президентской программы Республики Башкортостан	Губайдуллин Азамат Мунирович
Республика Бурятия	Региональная общественная организация участников Президентской программы "СОЮЗ МЕНЕДЖЕРОВ БУРЯТИИ"	Доржиев Гэсэр Сергеевич
Республика Дагестан	Ассоциации выпускников президентской программы	Ибрагимов Рамазан Джамалудинович
Республика Калмыкия	Калмыцкая региональная общественная организация «Объединение участников Президентской программы»	Шунгаев Виталий Андреевич
Республика Хакасия	Хакасская региональная общественная организация "Ассоциация выпускников Государственной программы управленческих кадров"	Гагаркин-Правошинский Андрей Иванович
Ростовская область	Региональная общественная организация "Ассоциация выпускников президентской программы Ростовской области" РОО "АВППРО"	Коржов Евгений Евгеньевич
Саратовская область	Саратовская региональная общественная организация Развития молодых управленческих кадров «Ассоциация выпускников Президентской Программы»	Луговой Дмитрий Александрович
Свердловская область	Ассоциация выпускников Свердловской области	Иванова Татьяна Игоревна
Ставропольский край	Ассоциация выпускников Президентской программы "Ставропольский союз менеджеров"	Зайцева Ирина Петровна
Тверская область	Ассоциация участников Президентской программы Тверской области	Кичатов Герман Вячеславович
Томская область	ТРОО "Ассоциация стажеров программы подготовки управленческих кадров для отраслей народной хозяйства целью содействия социально-экономическому развитию Томской области "ЛИДЕР 21 ВЕКА"	Альчик Наталия Александровна
Тюменская область	РОО "Ассоциация выпускников Президентской программы Тюменской области"	Змановский Дмитрий Александрович
Удмуртская Республика	Ассоциация выпускников Президентской программы в Удмуртской Республике	Сафин Марат Рашидович
Ульяновская область	Ульяновская региональная общественная организация участников Президентской программы подготовки управленческих кадров "Лидер"	Воронина Ирина Юрьевна
Ульяновская область	общественное объединение "Лига выпускников Корпоративного университета"	Романов Сергей Николаевич
Чувашская Республика	Чувашская республиканская общественная организация "Ассоциация участников федеральной программы подготовки управленческих кадров для отраслей народного хозяйства Российской Федерации "РАЗВИТИЕ"	Мешкова Анастасия Александровна
Ярославская область	Ассоциация выпускников Президентской программы Ярославской области	Коптелов Андрей Николаевич

Активность у этих объединений очень разная, членские взносы обычно не платятся, поэтому оценить реальное количество участников объединений практически невозможно.

В отчёте Аналитического центра при Правительстве РФ за 2019 г. о постпрограммной работе приведены следующие данные:

- 79,2 % специалистов не участвуют в работе в общественных объединений выпускников.
- 80% из тех, кто не принимает участие в объединениях выпускников, вступили бы в них, если бы знали об их существовании.

Табл. 3 Характеристика активности участия выпускников в постпрограммной работе по регионам

Группа респондентов	Доля членов общественного объединения выпускников	Участие в работе регионального объединения выпускников
По всей совокупности респондентов	24,7%	57,2%
Владимирская область	43,3%	72,2%
г. Москва	18,1%	79,2%
Кемеровская область	20,7%	80,7%
Красноярский край	49,6%	59,2%
Ленинградская область	0,0%	27,1%
Липецкая область	0,0%	47,4%
Московская область	22,0%	36,5%
Новосибирская область	17,4%	50,0%
Пензенская область	72,4%	100%
Республика Татарстан	18,2%	18,2%
Ростовская область	48,2%	38,6%
Самарская область	34,4%	57,0%
Санкт-Петербург	11,1%	69,3%
Свердловская область	0,0%	22,8%

Источник: отчёт Аналитического центра при Правительстве РФ за 2019 г.

Объективность оценок Аналитического центра при Правительстве РФ по участию выпускников в работе региональных объединений выпускников вызывает определённые сомнения. Тем не менее, исходя из этих данных можно говорить о том, что Красноярский край является одним из лидеров пост-программной работы.

Аналитический центр при Правительстве РФ выделяет следующие причины неучастия в объединениях выпускников:

- ✓ низкая информированность об их деятельности;
- ✓ отсутствие времени на активное участие в мероприятиях, проводимых Ассоциацией выпускников;

- ✓ отсутствие наглядных результатов деятельности Ассоциации.

Региональные ассоциации проводят мероприятия для выпускников, однако большинство из них носит скорее характер совместного отдыха, включающего преимущественно развлекательную программу (эвент, туризм, в т.ч. промышленный туризм). В Красноярском крае один из выпускников Программы охарактеризовал такие ассоциации как «массовики-затейники».

Попытки делать деловую программу для выпускников предпринимаются, однако пока они не слишком успешны, поскольку ориентированные на отдых выпускники и ориентированные на деловую активность выпускники – это зачастую разные сегменты. Кроме того, в рамках развлекательных мероприятий обычно сложно обсуждать деловые вопросы. Тем не менее, такие попытки продолжаются. Один из наиболее успешных примеров – Международный Саммит участников Президентской программы «Омский диалог». Новая время: зелёная экономика – ESG. Но и здесь целый ряд стратегических сессий оказался малочисленным, люди уходили из залов. Обычный формат таких мероприятий: докладчик – слушатели оказывается не слишком интересным. В то же время формат круглых столов (взаимного обсуждения с элементами модерации) оказывается интересным.

В Красноярском крае создано два объединения выпускников Президентской программы:

– Красноярская региональная общественная организация выпускников президентской программы «Красноярский лидер» (КРОО «Красноярский лидер»), существует с 2009 г., за время существования сменила нескольких лидеров, нынешний руководитель Василий Ерошин;

– Красноярская региональная общественная организация развития предпринимательства «Управленческое сообщество Сибири», создана в 2018 г. фактически как альтернатива КРОО «Красноярский лидер», руководитель Альберт Коротких. В данную организацию входят как выпускники Президентской программы, так и другие управленцы.

Между организациями существует противостояние. Особо активно его демонстрирует «Красноярский лидер» (В.Ерошин), позиционируя свою организацию как единственную настоящую ассоциацию выпускников и зачастую «настоятельно не рекомендуя» выпускникам посещать мероприятия второго объединения.

Красноярское сообщество среди регионов считается очень сильным, о противодействии двух ассоциации многие знают, «кейс Красноярска» считают не очень удачным – сила в объединении, а не в перетягивании одеяла на себя.

Многие активные выпускники из разных регионов знакомы между собой, фактически это неформальное межрегиональное сообщество. Его ценности: дружба, взаимопомощь и поддержка, а также открытость сообщества для всех – люди, не прошедшие Программу, легко входят в сообщество воспринимаются как партнёры, впоследствии проходят обучение на Президентской программе именно с целью «более легитимного» нахождения в сообществе. Часто в сообществе присутствуют семьи, достаточно часто встречаются случаи, когда выпускники приводят

на Президентскую программу своих супругов для обучения, а на мероприятия – своих детей (экскурсии, отдых, спортивные мероприятия и т.п.).

К участию в мероприятиях Президентского сообщество активно привлекаются другие организации, например в спартакиаде в Омске наряду с командами выпускников участвовала и команда Торгово-промышленной палаты Омска.

Общероссийское объединение. Было несколько попыток создания общероссийского объединения выпускников. Одно из самых известных: Общероссийская общественная организация «Российское управленческое сообщество участников Президентской программы подготовки управленческих кадров – РУС». РУС включал в себя 57 региональных отделений. Заявлялось, что РУС был создан на базе Общероссийского Координационного совета объединений участников Президентской программы подготовки управленческих кадров, существующего с 2001 года. Официально зарегистрирован в Министерстве юстиции РФ в 2010 году, ликвидирован 11.02.2021.

В качестве направлений деятельности называлась:

- оценка эффективности и мониторингу компетенций управленцев, замещающих должности государственной гражданской службы;
- управленческое консультирование и разработка рекомендаций по продвижению физических лиц и организаций в политической и коммерческой сферах;
- методическое сопровождение органов государственной власти и коммерческих организаций;
- экспертное сопровождение и помощь в подготовке к общественным мероприятия;
- подготовка спикеров, проведение социологических исследований на территории РФ в области управленческих компетенций.
- создание и поддержка общего информационного пространства в формате интернет-сайта и иных форм;
- формирование имиджа Президентской программы;
- содействие реализации Государственного плана подготовки управленческих кадров;
- повышение эффективности использования потенциала выпускников Президентской программы;
- организация и проведение межрегиональных конференций, бизнес-форумов, международных бирж контактов, круглых столов и другие общественных и бизнес-мероприятий;
- создание и реализация проектов общероссийского и международного масштаба, «привлекающие внимание к актуальным проблемам современного общества, нацеленные на усиление потенциала управленческой элиты и развитие лидерских качеств руководителей, позволяющие участникам Сообщества находить единомышленников для претворения в жизнь новых инициатив».

В настоящее время бывший председатель РУС Белозеров Георгий Александрович занимает должность Заместителя Директора Департамента Аппарата Правительства РФ по формированию системы «Открытое правительство». По оценкам

некоторых выпускников, данная площадка использовалась для достижения карьерного роста. А система работы организации выстроена так и не была.

27 мая 2022 г. в Омске рядом руководителей региональных ассоциаций было подписано Соглашение о создании Общероссийского объединения выпускников Президентской программы подготовки управленческих кадров. Часть руководителей региональных ассоциаций отнеслась к созданию данной организации скептически и подписывать соглашение отказалась, несмотря на то что были указаны в качестве подписантов. При этом из 15 указанных в соглашении подписантов – 10 из Сибири, сибирские управленцы больше склонны к объединению.

Одна из причин неудач объединений выпускников заключается в том, что вместо создания единой стройной системы создаётся организация, ориентированная на конкретного лидера. В то же время личные интересы лидеров далеко не всегда соответствуют интересам сообщества. Среди лидеров региональных объединений есть склонность замыкать все процессы на себе, создавать иерархическую структуру с собой во главе вместо создания более современной сетевой или проектной структуры. Зачастую мешают делу личные амбиции, информационная закрытость, обособливание себя от других выпускников, требование «преданности», что среди профессиональных управленцев зачастую вызывает негативный отклик. Созданные сообщества часто выступают как средство для решения личных и деловых задач. В целом это не плохо, однако некоммерческая деятельность всё же предполагает реализацию общественно значимых целей, а многие выпускники выступают как добровольцы. Поэтому возникает дисбаланс между личными и общественными интересами, в связи с чем деятельность объединений не получает должного отклика. Важным является несоответствие миссии и заявленных целей организаций реальным делам.

Ориентация на лидера и отсутствие системы также негативно сказывается в случае, если лидер по каким-то причинам не может продолжать дальнейшую деятельность. Немаловажной является проблема эмоционального выгорания лидеров, к которому ведёт дисбаланс – недостаточная отдача вложенных сил и полученных результатов.

В многих регионах есть недовольство руководством ассоциаций, особенно среди новых выпусков, поскольку интересные идеи зарубаются или не находят желаемой поддержки. Есть желание кооперироваться в обход лидеров.

В б*о*льшей части склонность к деятельности в объединениях выпускников проявляют новые выпускники, после пройденного обучения у многих появляются идеи по развитию сообщества. Высока приверженность также у тех, кто давно и стабильно находится в сообществе.

Одна из важнейших проблем в работе объединений выпускников – поиск ресурсов для ведения деятельности. Профессиональная общественная деятельность предполагает значимые временные затраты, что для управленцев обычно равносильно потере доходов. В длительном режиме совмещать оба вида деятельности практически ни у кого не получается. В результате начинается поиск способов

монетизации (разных не вполне прозрачных схем), что далеко не всегда позитивно сказывается на сообществе.

Таким образом, одним из основных вопросов для выстраивания нормальной работы объединений выпускников является поиск ресурсов для ведения деятельности. В регионах, где есть ресурсные центры, этот вопрос решается проще. В то же время в регионах, где ресурсных центров нет (как в Красноярском крае) выпускники проявляют большую креативность и гибкость.

Наиболее распространённые способы, которыми выпускники пытались ***монетизировать*** совместную деятельность:

- Постпрограммное обучение, консультационные услуги. Например, был создан ресурс https://www.postpresident.ru/. Проект нельзя назвать особо успешным.
- Проведение мероприятий для выпускников. По отзывам организаторов, прибыли они не приносят, зачастую организаторы даже вкладывают собственные средства.
- Грантовая поддержка некоммерческих проектов – требует отдельного изучения. В целом работа по привлечению данного источника финансирования сложная, требуется больших временных затрат и не всегда целесообразна с точки зрения получаемого финансового эффекта, особенно для профессиональных управленцев. В Красноярском крае в настоящее время проекты выпускников поддержки не получают. КРОО «Красноярский лидер» несколько раз заявлял проекты в Фонд президентских грантов. На конкурс 2017 г. был заявлен проект «Бизнес ради людей» стоимостью 8,9 млн.руб. (запрашиваемая сумма 7,7 млн.руб.), в 2020 г. проект «Фестиваль авторской песни и поэзии «Высоцкий и Сибирь» стоимостью 7,2 млн.руб. (запрашиваемая сумма 3,35 млн.руб.). Поддержка была получена только в 2014 г. – до начала работы Фонда президентских грантов в новом формате.
- Руководители общественных объединений зачастую являются участниками разных комитетов, могут оказывать различную помощь бизнесу в решении проблем. В современных условиях данный источник привлечения финансирования малоэффективен.
- Помощь в организации сделок с получением преференций от их участников – малоэффективный способ из-за сложности администрирования.
- Членские взносы. Этот способ финансирования распространения не получил, так как каких-то значимых услуг члены организации не получают.

Общение выпускников. Выпускниками Президентской программы проводится много разных мероприятий. Много общения в мессенджерах, практически в каждом регионе есть группы с разным числом участников. Наиболее массовые мессенджеры по числу участников:

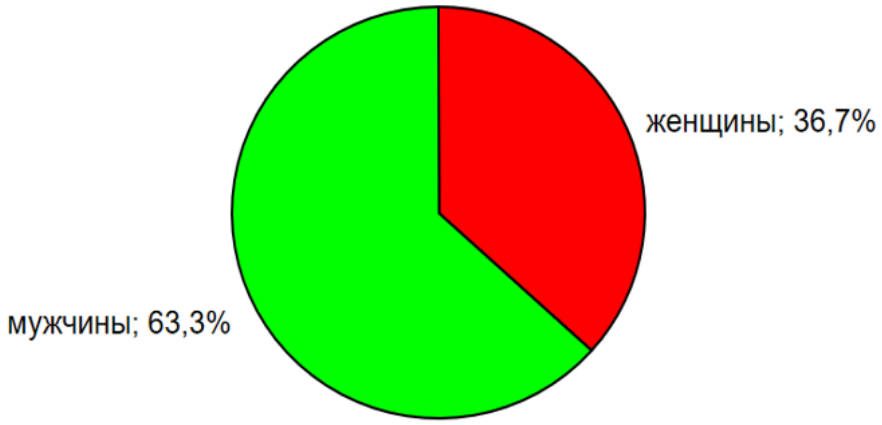
- ✓ телеграмм-канал https://t.me/active_pp – 1206 участников.
- ✓ информационная группа в телеграмм «Бизнес ПП» – 959 участников.

Проведённое исследование вторичных источников показало, что сообщество Президентской программы очень разнородно, имеется большое количество разных участников с разными целями и интересами. Для того чтобы понять потребности выпускников, проведём их сегментацию.

1.2.Сегментация выпускников Президентской программы

С точки зрения маркетинга сегментация – стратегический вопрос, необходимо сегментировать клиентов/выпускников/пользователей будущей экосистемы, чтобы выделить целевой сегмент, поскольку потребности всех удовлетворить крайне сложно.

По данным Федерального ресурсного центра, за 25 лет деятельности программы обучение прошло около 120 тыс. человек. За это время трижды менялась система учёта, многие дела до сих пор не оцифрованы. Поэтому точное число выпускников, в том числе по регионам назвать сложно. В Красноярском крае число выпускников Президентской программы оценивается в 2-2,5 тысячи человек.



Источник: отчёт Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова за 2018 г.

Рис.1 Структура выпускников Программы 2017/18 учебного года

Табл. 4 Структура выпускников Программы в 2017/18 учебном году по видам основного (первого высшего) образования

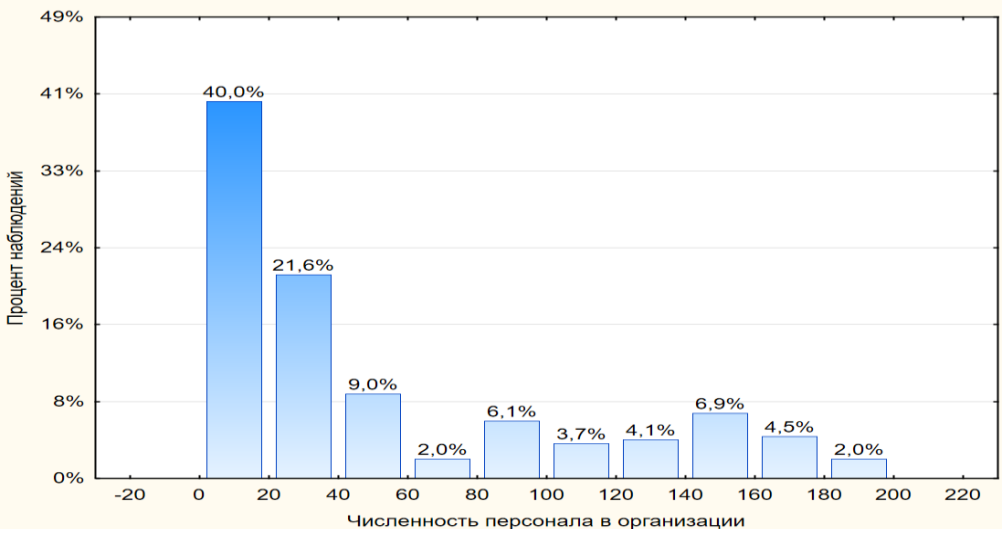
Наименование укрупненной группы направлений подготовки	Доля участников, имеющих основное (первое высшее) образование
Инженерное дело, технологии и технические науки	43,14%
Науки об обществе	37,18%
Образование и педагогические науки	7,75%
Здравоохранение и медицинские науки	4,77%
Математические и естественные науки	3,58%
Сельское хозяйство и сельскохозяйственные науки	-
Гуманитарные науки	3,58%

Источник: отчёт Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова за 2018 г.

Табл. 5 Структура направляющих организаций по отраслевым профилям в 2017/18 учебном году

Наименование отрасли	Доля опрошенных, отметивших данную отрасль как профильную для направляющей организации
строительство	10,89%
здравоохранение и предоставление социальных услуг	7,97%
оптовая и розничная торговля	6,8%
информационные системы и компьютерные технологии	5,06%
производство машин и оборудования	5,05%
научные исследования и разработки	4,47%
государственное управление	4,47%
металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	4,28%
финансовая деятельность	4,08%
образование	4,08%
другие промышленные производства	3,89%
транспорт и связь	3,5%
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	3,3%
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	3,11%
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	3,11%
реклама и СМИ	1,94%

Источник: отчёт Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова за 2018 г.



Источник: отчёт Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова за 2018 г.

Рис.2 Распределение выпускников Программы по численности направляющих организаций внутри субъектов малого и среднего предпринимательства

Анализ данных о выпускниках содержится в отчётах по оценке эффективности Программы на сайте ФРЦ, с 2020 г. оценка эффективности не проводилась. Тем не менее, имеющиеся данные за 2017-2019 гг. в целом репрезентативны и с их помощью можно составить «портрет выпускника».

Большинство выпускников имеет первое высшее образование в области инженерного дела, технологий и технических наук. Наибольшую долю занимают направляющие организации из отраслей строительство и здравоохранение. Суммарно производственные отрасли реального сектора экономики занимают в структуре более половины: 57,4%. Среди субъектов малого и среднего предпринимательства, направляющих слушателей на обучение, преобладают микропредприятия и ультрамалые предприятия с численностью персонала до 20 человек.

Таким образом, среднестатистический выпускник – это мужчина, имеющий отношение к инженерно-технологическим процессам, работающий в малом бизнесе.

Табл. 6 Достигнутые цели выпускников Программы в 2017/18 учебном году

Наименование цели	**Доля выпускников, отметивших данную цель как достигнутую**
необходимость получения новых и углубления уже имеющихся знаний	84,7%
наладить новые деловые и профессиональные контакты	**57,3%**
улучшить работу своей компании (повысить эффективность, открыть новое направление деятельности)	57,3%
необходимость обучения для карьерного роста	43,7%
текущие и перспективные потребности организации	38,2%
научиться планировать и реализовывать бизнес-проекты	38,0%
расширение сферы деятельности	36,6%
повысить авторитет среди коллег и партнеров	17,4%
освоить новый вид деятельности в рамках своей компании	13,7%
открыть собственный бизнес	12,9%
получить консультации преподавателей по разработке моего проекта, подготовить проект к реализации	11,9%
улучшить свое материальное положение	10,6%
смена места работы	10,0%
перейти на работу в другую компанию	3,1%

Источник: отчёт Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова за 2018 г.

Наиболее значимые достигнутые цели для выпускников Президентской программы, естественно, образовательные. На втором месте – налаживание новых деловых и профессиональных контактов (57%). А улучшение работы своей компании занимает лишь третье место.

Это говорит о том, что для выпускников деловое общение и кооперация имеют для выпускников Президентской программы очень большое значение.

В презентации экспериментальной Интеллектуальной цифровой платформы выпускников Президентской программы «Актив» коллеги в качестве **ключевых проблем** обозначают следующие:

- Проблемы профессионального и кадрового роста;
- Много выпускников в разных регионах, не все знакомы друг с другом;
- Синдром предпринимательского одиночества.

Табл. 7 Распределение квот для специалистов, направляемых на подготовку в 2021/2022 учебном году по регионам

	Наименование субъекта Российской Федерации	**Квота**	**Федеральный округ**
1	Санкт-Петербург	117	СЗФО
2	Ростовская область	95	ЮФО
3	Кемеровская область	77	СФО
4	Челябинская область	73	УФО
5	Город Москва	73	ЦФО
6	Самарская область	72	ПФО
7	Алтайский край	70	СФО
8	Воронежская область	69	ЦФО
9	Нижегородская область	66	ПФО
10	Новосибирская область	65	СФО
11	Татарстан	60	ПФО
12	Пензенская область	58	ПФО
13	Башкортостан	52	ПФО
14	Свердловская область	52	УФО
15	**Красноярский край**	**48**	**СФО**
16	Иркутская область	45	СФО
17	Калужская область	43	ЦФО
18	Ленинградская область	42	СЗФО
19	Московская область	40	ЦФО
20	Ульяновская область	37	ПФО
21	Омская область	36	СФО
22	Саратовская область	34	ПФО
23	Приморский край	32	ДФО
24	Оренбургская область	26	ПФО
25	Томская область	26	СФО
26	Пермский край	25	ПФО
27	Владимирская область	25	ЦФО
28	Калининградская область	25	СЗФО
29	Ставропольский край	24	СКФО
30	Кировская область	24	ПФО
31	Чувашская - Чувашия	22	ПФО
32	Хабаровский край	22	ДФО
33	Архангельская область	22	СЗФО
34	Вологодская область	22	СЗФО
35	Ярославская область	22	ЦФО
36	Мордовия	19	ПФО
37	Белгородская область	19	ЦФО
38	Тверская область	19	ЦФО

	Наименование субъекта Российской Федерации	Квота	Федеральный округ
39	Саха (Якутия)	17	ДФО
40	Смоленская область	17	ЦФО
41	Сахалинская область	16	ДФО
42	Удмуртская Республика	15	ПФО
43	Липецкая область	15	ЦФО
44	Тамбовская область	14	ЦФО
45	Ханты-Мансийский АО	14	УФО
46	Республика Коми	13	СЗФО
47	Астраханская область	13	СЗФО
48	Тюменская область	13	УФО
49	Курганская область	12	УФО
50	Рязанская область	11	ЦФО
51	Хакасия	10	СФО
52	Волгоградская область	10	ЮФО
53	Костромская область	10	ЦФО
54	Новгородская область	10	СЗФО
55	Курская область	9	ЦФО
56	Забайкальский край	8	СФО
57	Дагестан	7	СКФО
58	Карелия	7	СЗФО
59	Ивановская область	7	ЦФО
60	Мурманская область	5	СЗФО
61	Тульская область	5	ЦФО
62	Калмыкия	4	ЮФО
63	Камчатский край	3	ДФО
	ВСЕГО	1966	

Источник: Приказ Минэкономразвития России от 29.10.2021 №656

В 2021-2022 гг. годовая квота на обучение на Президентской программы (обучение с частичной оплатой за счёт бюджета) была на уровне почти 2 тысячи человек. На Красноярский край приходится 48 мест, это 15-е место среди регионов России.

Табл. 8 Распределение квот для специалистов, направляемых на подготовку в 2021/2022 учебном году по федеральным округам

Федеральный округ	Квота	Доля
Приволжский	510	26%
Центральный	398	20%
Сибирский	385	20%
Северо-Западный	276	14%
Уральский	164	8%
Южный	109	6%
Дальневосточный	90	5%
Северо-Кавказский	31	2%
Общий итог	1963	100%

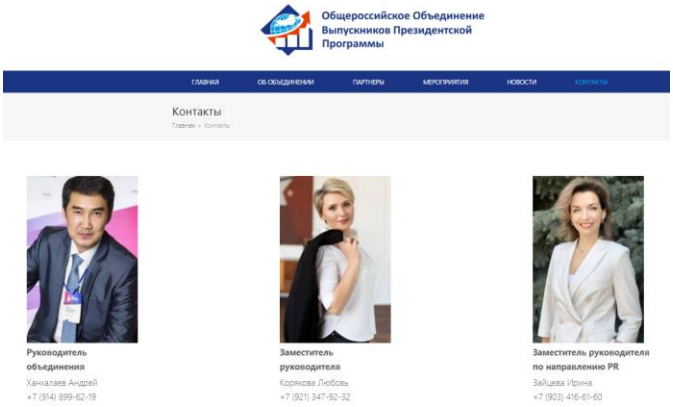
Наибольшее число слушателей Программы – в Приволжской и Центральном федеральном округах (почти 50%). В то же время наибольшую активность в рамках постпрограммной работы и работы региональных объединений демонстрируют выпускники из Сибири. Это говорит о том, что в Сибири имеется большой потенциал для развития Президентского сообщества.

В презентации экспериментальной Интеллектуальной цифровой платформы выпускников Президентской программы «Актив» коллеги в качестве значимых **потребностей** выпускников называют следующие:

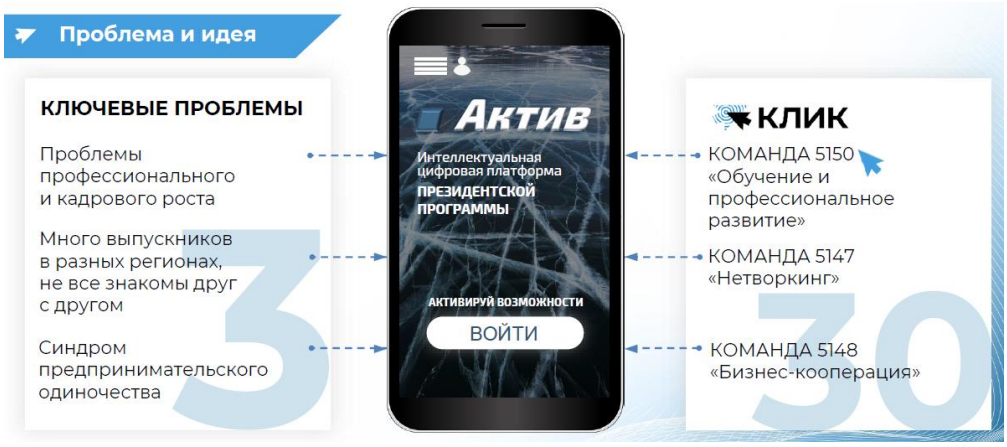
- ✓ Принадлежность к сообществу
- ✓ Обучение
- ✓ Поиск работы
- ✓ Карьерный рост
- ✓ Государственная служба
- ✓ Реализация проектов
- ✓ Общение в кругу единомышленников
- ✓ Поиск компетенций
- ✓ Поиск идей и инсайтов

Проведённая сегментация выпускников позволила оценить потенциал развития сотрудничества между выпускниками как высокий, особенно в Сибири. Наиболее значимый сегмент выпускников – мужчины, имеющие отношение к инженерно-технологическим процессам (включая строительство), работающие в малом бизнесе.

Далее необходимо провести исследование ***существующих технологических решений и предложений***. При подготовке нового объединения выпускников был разработан сайт: http://pprogrf.ru. Сайт сырой, неинформативный, не вполне понятно, для каких целей он создан, как он поможет выпускникам.



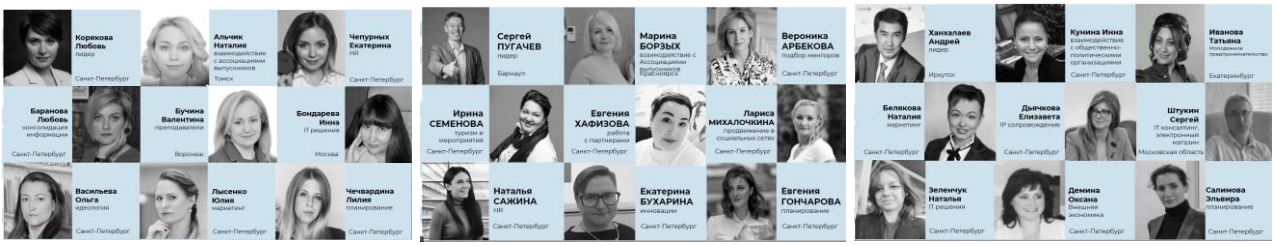
Существует концепция единого информационно-коммуникационного центра, интеллектуальной цифровая платформы, централизующей информацию и коммуникации выпускников и слушателей Президентской программы под названием «АКТИВ».


Проблема и идея
КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ
Проблемы профессионального и кадрового роста
Много выпускников в разных регионах, не все знакомы друг с другом
Синдром предпринимательского одиночества
3
Актив
Интеллектуальная цифровая платформа ПРЕЗИДЕНТСКОЙ ПРОГРАММЫ
АКТИВИРУЙ ВОЗМОЖНОСТИ
ВОЙТИ
КЛИК
КОМАНДА 5150 «Обучение и профессиональное развитие»
КОМАНДА 5147 «Нетворкинг»
КОМАНДА 5148 «Бизнес-кооперация»
30

Пример
Анализ профиля выпускника
Оценка автоматизированными средствами и рекомендации
Рекомендации по обучению, подбор команд, обучение на площадках партнеров
ПРЕИМУЩЕСТВА
СКОРОСТЬ
БЕЗОПАСНОСТЬ
ДОВЕРИЕ
МЕТОД
Формирование цифрового профиля
Анализ цифрового следа
Рейтинг пользователя
Настройка рекомендательной системы
МЕТОД МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ
Стажировки и экскурсии на предприятия во всех регионах
Поиск наставников и наставляемых, работа со студентами
Календарь образовательных мероприятий
База знаний и шеринг ресурсов

Голосовой ввод
Бот-ассистент
Геймификация
Акции
Спецпредложения
Платформа АКТИВ
Реклама
Новости
Календарь
Нетворкинг
Профиль участника
Мероприятия
Партнеры
Профсообщества
Мессенджер
Бизнес-кооперация
Купить/продать ресурсы
Проекты
Эксперты
Бизнес-партнерство
Международная кооперация
Обучение и профессиональное развитие
Оценка
Наставничество
Стажировки
Обучение
База знаний

Описание интересное, но не вполне понятно, как платформа будет способствовать кооперации и расширению горизонтальных связей между выпускниками. Основные модули описывают обучение, наставничество и развитие, что не вполне соответствует запросам основного сегмента выпускников. Как ранее было выявлено, это мужчины, имеющие отношение к инженерно-технологическим процессам.



Существует и проблема нерепрезентативности команды. Она почти полностью женская и московско-питерская. В команде мало ИТ-специалистов, в основном специалисты из сферы услуг.

Важной проблемой является высокая (вероятнее всего, завышенная) стоимость разработки платформы – почти 11 млн.руб. Где будут браться эти средства – большой вопрос. Ранее уже было выявлено, что большинство инициатив выпускников были свёрнуты из-за отсутствия финансирования. И даже если эти средства будут найдены, неизвестно, захотят ли общаться на такой платформе выпускники – как будет осуществляться бизнес-кооперация – не прописано.

Основные предложения:

- Стажировки и экскурсии на предприятия во всех регионах
- Поиск наставников и наставляемых, работа со студентами
- Календарь образовательных мероприятий
- База знаний и шеринг ресурсов

Эти цели имеют большое социально-экономическое значение, но с прикладной точки зрения не слишком полезны. В качестве рисков проекта обозначено отсутствие финансирования, способы минимизации – переговоры с госструктурами, презентация инвесторам. Есть вероятность, что данный проект изначально готовится как ещё одна площадка для освоения бюджетных средств.

Тем не мене, проведённое исследование позволит использовать накопленный опыт и учесть слабые места для собственной разработки.

2. РАЗРАБОТКА ЦИФРОВОЙ ЭКОСИСТЕМЫ СООБЩЕСТВА ВЫПУСКНИКОВ И СЛУШАТЕЛЕЙ ПРЕЗИДЕНТСКОЙ ПРОГРАММЫ

2.1.Разработка структуры экосистемы сообщества выпускников и слушателей Президентской программы

Сообщество Президентской программы состоит из выпускников и друзей Президентской программы: партнёров, семей выпускников, преподавателей, а также слушателей и будущих выпускников. Сообщество открыто для людей со сходными ценностями и уровнем развития, это один из сложившихся принципов взаимодействия. Выпускники приводят в сообщество своих друзей и партнёров, многие из них затем заканчивают Президентскую программу. Все участники сообщества имеют право общаться между собой и пользоваться единой экосистемой.

Цель сообщества – организация общения и бизнес-кооперации между участниками сообщества, основанном на доверии и коммуникации.

Уникальность сообщества. Основное отличие сообщества выпускников ПП от других объединений: непосредственность, гибкость, лёгкость, адаптивность, вовлечённость, креативность, творчество (поют и танцуют), «заряженность». Открытость ко всем (нет деления на «наш – чужой»), общение на равных со всеми, взаимоуважение, внимательность к людям, добровольность, позитив, передача традиций, клубность («свои») – люди дорожат своим словом и репутацией.

«Днём в костюмах, вечером в кигуруми». Возможность скинуть серьёзность в дружелюбной атмосфере, снять напряжённость, обнажить личное – ценности, интересы, увлечения, характер.

«Независимое бизнес-сообщество, где мы нужны друг другу».

«Я лучше отдам деньги своим – как в купеческом клубе».

Основное отличие Президентского сообщества от других организаций – гибкость, проектная структура – объединяются для решения конкретных задач, реализации проектов. Например, для организации мероприятий. Другие организации, например такие как Опора России и Торгово-промышленная палата – полугосударственные, жёсткие, иерархичные, существуют по жёстким правилам, чрезмерно бюрократизированные.

Среди профессиональных сообществ, например в сфере IT, прилагаются значительные усилия для создания «доверительной атмосферы профессионального общения на равных», «ощущение братства», наподобие атмосферы в походах, около

костра, выезды с семьями, создание традиций в клубе. В Президентском сообществе это уже есть, и этого много – реальные встречи у костра, неформальное доверительное общение, традиции, семейственность – вовлечение близких и друзей в сообщество, многие участники сообщества называют его «семьёй». То что в других профессиональных сообществах создаётся искусственно, в Президентском сообществе уже давно и успешно действует. В то же время ощущается явная нехватка делового и профессионального общения.

Экосистема нацелена на ***удовлетворение следующих потребностей***:

– Укрепление деловых связей.

– Потребность в обмене лучшими практиками. Все участники сообщества каждый день у себя на рабочих местах делают проекты, решают задачи. Много наработок того, что они проверили, получилось или не получилось. Стиражировать успешные практики у друга, у члена клуба, которому ты доверяешь гораздо больше, чем каким-то книжкам или еще чему-то – это проще.

– Потребность в разборе кейсов, выяснении деталей, запуске у себя на предприятии чего-то аналогичного, гораздо быстрее и, самое главное, с гораздо большей вероятностью на успех.

– Новые решения, мозговые штурмы, обсуждение проблем, мыслей, поскольку в своих организациях далеко не всегда можно такие вещи обсуждать на своём уровне (уровне руководителя).

– Возможность делиться личными и карьерными успехами, обменивать опытом и актуальными идеями, обсуждать планы на будущее и помогать друг другу разрешить проблемы делового и неделового характера.

– Решение проблемы «синдрома предпринимательского (управленческого) одиночества».

– Клубные встречи, регулярные мероприятия.

– Потребность в посещении предприятий, организации экскурсий, так называемом промышленном туризме.

– У многих руководителей есть потребность развивать других людей, передавать знания, навыки, опыт. Ищут благодарную аудиторию.

– Мастер-классы, семинары, тренинги, «круглые столы», направленные на профессиональное развитие.

– Интересны стажировки, позволяющие приобрести дополнительный управленческий опыт, в то числе международный.

– Создание карьерных центров, являющиеся организациями сотрудничества выпускников и слушателей, позволяющие находить и объединять интересы работодателей и выпускников, способствовать трудоустройству.

– Помощь в поиске партнеров по бизнесу, на площадках, с помощью которых выпускники имеют возможность познакомиться или найти бизнес-партнера.

– Предоставление современных сервисов общения – современная коммуникационная среда для всех заинтересованных участников. Создание внутренних интерактивных площадок, на которых выпускники размещают информацию о себе,

полезные файлы, ищут однокурсников, создают списки друзей и обмениваются сообщениями с другими членами сообщества.

– Непрерывное обучение.

Первое и самое главное, в чём есть потребность – в развитии горизонтальных связей, в информационном потоке для бизнес-кооперации и общения.

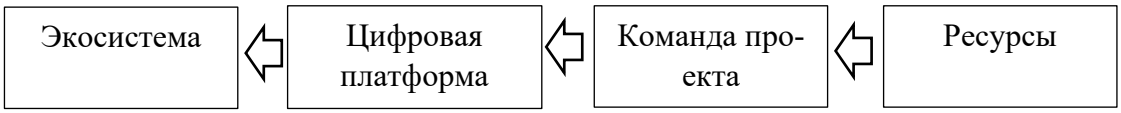


Рис.3 Этапы создания экосистемы Президентского сообщества

В современных условиях лучшим решением будет создание цифровой платформы, которая станет основой для создания горизонтальных связей, в том числе с последующей организацией личного общения. Для этого требуется качественная технологическая платформа и проработка сервиса. Основой экосистемы станет ***цифровая платформа***. Общая концепция требует проработки со специалистами в области информационных технологий.

При этом цифровая платформа должна создаваться самими участниками сообщества с учётом их интересов и потребностей, поэтому требуется проработать организационную схему сообщества Президентской программы. Управленческая надстройка фактически несёт роль координационного центра, причём в иерархии оно находится ниже (внутри) Президентского сообщества. То есть сообщество определяет общую политику и направления деятельности организации (например, мнение может учитываться путём опросов).

Рис.4 Организационная схема сообщества Президентской программы

Основные принципы формирования организации:

- ✓ Не лидер, а команда
- ✓ Не точечные решения, а стройная система
- ✓ Не карьерный лифт, а миссия
- ✓ Не личная выгода, а общее благо, приносящее пользу всем
- ✓ Не личный вклад, а общие усилия
- ✓ Общее пространство, независимо от местоположения

Основным отличием предлагаемой организационной схемы от существовавших ранее является наличие двух центров: формирующего политику и административного. Долгое время работать в организации на общественных началах сложно именно из-за наличия большой административной нагрузки. Эту административную нагрузку предлагается перераспределить на исполнительную дирекцию, осуществляющую свои функции на профессиональных началах (за вознаграждение).

Штат осуществляет административные функции, добровольцы делают политику

Второе отличие – ограниченные функции Президента. Фактически они в большей степени представительские и координационные. Президент подчиняется совету. Также подчиняется Совету и исполнительная дирекция. Это позволит установить баланс сил и интересов – чего ранее в деятельности Ассоциаций выпускников не практиковалось.

Как уже отмечалось ранее, ***сообщество Президентской программы*** состоит из выпускников и друзей Президентской программы.

Общее собрание – это часть сообщества, в которую входят только участники организации. Обязательные требования: быть выпускником Президентской программы и уплачивать членские взносы. Участники организации имеют право участвовать в её управлении и деятельности, а также получать определённые услуги от организации. Участие в управлении будет осуществляться онлайн – при принятии решений, касающихся деятельности организации.

Совет организации избирается из числа участников Организации, в ограниченном количестве, на ограниченный срок, на добровольных (общественных) началах. Определяет политику организации и стратегические вопросы.

Президент избирается из числа участников организации онлайн-голосованием членов организации. Президент в стратегических вопросах подчиняется Совету организации либо общему собранию. Осуществляет представительские функции. Действует на общественных началах.

Исполнительная дирекция осуществляет координацию и обеспечение текущей деятельности организации, осуществляет административные функции за вознаграждение. Подчиняется совету организации.

В аппарат исполнительной дирекции входят:

- *Исполнительный директор / Ответственный секретарь.* В его обязанности входит ведение учета участников организации, оформление протоколов, осуществление финансового учета и оказание других видов помощи руководящему

органу ассоциации. То есть решение практических вопросов, связанных с деятельностью организации. Несёт ответственность за реализацию политики совета организации.

- *Бухгалтер / налоговик.* Ведёт бухгалтерское обслуживание организации, оказывает консультационную помощь участникам организации в решении их проблем.
- *Юрист.* Ведёт юридическое сопровождение организации, оказывает консультационную помощь участникам организации в решении их проблем.
- *Делопроизводитель / секретарь.* Сотрудник, занимающийся работой с членской базой ассоциации, организацией документооборота и прочими текущими вопросами.
- *PR-менеджер.* Занимается вопросами взаимодействия со СМИ, подготовкой материалов для информирования общественности о деятельности организации.
- *Специалист в области IT.* Обеспечивает функционирование цифровой платформы.

Аппарат исполнительной дирекции может формировать из любых участников сообщества. На начальном этапе аппарат исполнительной дирекции действует на общественных началах, в том числе для некоторых членов аппарата выполнение общественных задач является способом расширения клиентской базы и развития собственной деятельности. В дальнейшем по мере развития аппарат исполнительной дирекции будет осуществлять деятельность за вознаграждение, в соответствии с чётко прописанными должностными полномочиями. В зависимости от поставленных задач и наличия ресурсов аппарат может быть расширен.

Первыми сотрудниками, действующими за вознаграждение на постоянной основе, будут исполнительный директор и делопроизводитель, так как выполнение этих функций на общественных началах фактически невозможно, так как предполагает практически полный отказ от других видов деятельности.

Площадки (тематические блоки). Формируются из участников сообщества по интересам в форме самоорганизующихся команд, перед которыми ставятся определённые задачи. Действуют на общественных началах. Фактически это «клубы по интересам». Участники сообщества могут участвовать в разных тематических площадках, правила взаимодействия площадок определяются самими участниками площадок, главное – результативность и исполнение обязательств. На сегодняшний день в Красноярском крае фактически существуют тематические площадки «Ассоциация Ерошина», «Таёжный форум», «Уик-энд на Белё» и другие, все они занимаются организацией общения между участниками Президентского сообщества, бизнес-кооперация в них недостаточна.

В апреле появилась площадка по подготовке к празднованию 25-летия Президентской программы (в декабре), в рамках этой площадки формируются тематические блоки.

На начальном этапе организация может функционировать без образования юридического лица.

Организацию предлагается создать в Красноярске, но сразу позиционировать как межрегиональную, поскольку в Президентской сообществе очень сильны связи с другими регионами. Это будет ещё одним отличием от ранее создаваемых структур: не предполагается деление выпускников по регионам и взаимодействие с регионами через лидеров. То есть предполагается расширение межрегиональных горизонтальных связей. При этом лидеры Ассоциаций в своих регионах будут работать в прежнем режиме, для них организация и цифровая платформа станут ещё одной площадкой, где можно будет организовывать и повышать эффективность взаимодействия.

2.2.Разработка концепции цифровой платформы Президентского сообщества

Организационная структура сообщества создаётся в целях разработки цифровой платформы и поддержания её работоспособности. На базе цифровой платформы будет в том числе выстраиваться работа офлайн, в цифровой коммуникационной среде будет проще выстраивать взаимодействие с последующим переносом решений в формат личного общения.

Главный объект и продукт деятельности сообщества – информация. Цифровая платформа призвана обеспечить эффективное информационное взаимодействие своих участников. Эффективность измеряется числом горизонтальных связей.

Цель – свыше 3 тысяч пользователей в 2022 г., свыше 15 тысяч пользователей до 2025 г.

В настоящее время в телеграмм-канале уже 1200 пользователей, в бизнес-платформе – 1000.

Пример анкеты приведён по ссылке (требуется обсуждение блоков вопросов в команде):

https://docs.google.com/forms/d/1fXYDbYDddOPSduoa8MeK2KqJnZK8NeY5-7JVfOHe6Io/edit

Фактически предполагается создание базы данных. В отличие от других сервисов предполагается, что каждый участник будет указывать информацию в структурированном виде.

Занятость

- Полностью свободен / открыт для любых предложений
- Частично свободен / открыт для участия в проектах
- Готов к кооперации
- Другое:

Управленческая позиция

- Предприниматель / собственник бизнеса
- Наёмный руководитель
- Служащий
- Другое:

Каждый участник цифровой платформы предоставляет свои данные, связанные с деловой и общественной активностью, личных предпочтениях – путём заполнения структурированной анкеты, а также полей в свободной форме. Другие

участники сообщества, нажав на несколько галочек (фильтров – как в интернет-магазине, например, DNS), смогут выбрать тех членов сообщества, которые им интересны.

Отрасль

- [ ] Машиностроение, производство, промышленность
- [ ] Строительство
- [ ] Здравоохранение и социальные услуги
- [ ] Образование
- [ ] Информационные технологии
- [ ] Государственное управление и сопутствующие службы
- [ ] Консультационные услуги
- [ ] Научные исследования и разработки
- [ ] Торговля оптовая и розничная
- [ ] Сельское хозяйство
- [ ] Другое:

Хочу участвовать в мероприятиях вместе с выпускниками

- [ ] Деловые
- [ ] Спортивные
- [ ] Совместные путешествия и отдых
- [ ] Неформальное общение у себя в городе
- [ ] Хочу участвовать в организации мероприятий
- [ ] Другое:

Например, выбрав город и сферу деятельности можно найти новых партнёров в регионах. Можно создать новое сообщество по интересам, команду для решения совместных задач.

В цифровой платформе у каждого участника сообщества предполагается наличие двух систем счетов:

- ***Счёт во внутренней валюте*** (как в сетевом маркетинге). Фактически членские взносы будут инвестицией, зачисляемой на персональный счёт, а участники организации будут инвесторами. С данного счёта можно будет оплачивать услуги площадки, а также помогать развитию площадки. Организаторы мероприятий и активные участники сообщества будут получать бонусы (оплату во внутренней валюте). Сделал доброе дело для сообщества (например, организовал мероприятие и предоставил список участников) – получил бонус по числу участников. Сделал (продвинул) статью с упоминанием Президентской программы в СМИ – тоже. Вышел пост в соцсетях, который прочло более 1000 чел. – аналогично. Собрал спонсорские деньги для Президентской программы – получил бонусы.

Средства тратить внутри этого же сервиса, перечень услуг и их стоимость по «внутреннему курсу» будет прописываться отдельно. Таким образом, если человек внёс большой вклад в организацию – от получает от организации больше услугами. Тогда будет справедливо – кто может участвует «руками», кто не может – платит. В настоящее время зачастую активные участники сообщества фактически «обслуживают» других участников. В маленьких сообществах и при небольшом количестве мероприятий такой подход приемлем, при этом часто выпускники уходят из активной общественной деятельности, так как моральное удовлетворение в какой-то момент иссякает.

Доноры на сумму свыше 10 тыс.руб. становятся участниками организации. Голосование за решения (например, выборы главы организации) – по смс с номера телефона, внесённого в аккаунт.

- ***Вторая система счетов – социальный рейтинг.*** Складывается из двух составляющих: первая – это оценки (рекомендации) от членов сообщества. Т.е. это будет своеобразная система оценки социальных компетенций и стремления к развитию человека. Чем больше рекомендаций – тем выше рейтинг. Поучаствовал в мероприятии, проекте, обучении и т.п. на площадке – рейтинг поднялся. Полностью заполнена анкета – рейтинг повысился, предложил стажировку, стал наставником, привёл друга, сделал отзыв о мероприятии, организовал удачную кооперацию – тоже. И т.д. и т.п. Нарушил правила – рейтинг понизился, причём у всех, кто дал рекомендации – это повысит уровень ответственности внутри сети. Социальный рейтинг также позволит провести верификацию пользователей силами самих участников площадки.

Вторая составляющая – это величина счёта во внутренней валюте. Не все участники могут проявлять высокую социальную активность на площадке, при этом могут поддерживать организацию финансово, что также свидетельствует о высокой социальной ответственности.

Повышать статус: «серебряный уровень», «золотой уровень». Это интересно, будет своеобразной «клубной президентской игрой». Другие потянутся тоже – поиграть. Можно устраивать соревнования между региональными ассоциациями (суммарный рейтинг по региону), тематическими сообществами. Тогда сообщества (особенно региональные), будут активнее вовлекать каждого человека.

Социальный рейтинг позволит верифицировать и оценить потенциал сотрудничества при начале взаимодействия, например как потенциального партнёра в бизнесе. Чем выше социальный рейтинг, тем выше социальные компетенции человека, а соответственно, и уровень доверия к нему.

Независимо от величины счёта и социального рейтинга, участвовать в управлении организации, принятии решений, голосованиях, смогут только выпускники Президентской программы. Это повысит статус программы, будет привлекать больше новых слушателей.

Услуги, которые может предлагать цифровая платформа:

Бесплатные услуги:

✓ Размещение и поиск информации – бесплатное, для всех членов сообщества, в структурированном виде, с удобным поиском и системой фильтров.

✓ Информация о мероприятиях участников площадки: регион, город, место время, возможность «присоединиться» к мероприятию

Услуги в рамках членских взносов:

✓ Создание и участие в сообществах.

✓ Организация личных встреч / мозговых штурмов.

✓ Услуги юриста, экономиста, налоговика. Консультации – центр притяжения выпускников.

✓ Доступ к кадровому резерву – списку участников, ищущих работу или имеющих возможность для участия в проектах, в т.ч. с дистанционной работой.

✓ Участие в тренингах и семинарах, дистанционное обучение.

✓ Получение информационных бюллетеней, обзоров, руководств и других документов.

✓ Экскурсии, промышленный туризм.

✓ Участите в деловых мероприятиях.

Другие услуги (площадка получает процент):

✓ Подписки на сервисы, подготовленные участниками площадки.

✓ Сервис безопасных сделок между участниками площадки.

✓ Масштабирование успешных бизнесов. Создать проектную группу, которая будет помогать переносить франшизу в другие регионы.

✓ Услуги по формированию проектных команд для реализации крупных проектов (например, при реализации инфраструктурных проектов).

✓ Развитие туризма. Сейчас фактически все мероприятия выпускников Президентской программы – это про туризм, съездить к хорошим людям, пообщаться, обменяться впечатлениями, посмотреть новые места. Делать отчисления от мероприятий за привлечение людей (например, взнос 5-10%). За это объединение будет обеспечивать продвижение, рекламу мероприятий, PR, а также методическую поддержку (сбор и передачу лучших практик) и т.п. Сделать мероприятие усилий хватает, а вот рассказать о нём – уже сложнее.

✓ Помощь в привлечении спонсорских ресурсов – на поддержку инициатив и мероприятий участников сообщества. Тоже с небольшим процентом на развитие Президентского сообщества.

Для реализации данных потребностей на цифровой платформе могут быть созданы следующие ***блоки***:

– Профиль пользователя и обмен личными сообщениями
– Сообщества
– Мероприятия
– Объявления, система безопасных сделок
– Кадровый резерв / поиск подрядчиков
– Достижения и обмен опытом
– Обучение
– Полезные материалы
– Инфоматериалы для СМИ

Возможные ***источники финансирования*** цифровой площадки:

• Реклама. Аудитория благодатная для рекламных предложений разного характера (платёжеспособная). В то же время встаёт проблема регулирования рекламной политики, отвлекающих факторов, перегрузки рекламной информацией разных сообществ, что отталкивает пользователей от участия в них.

• Господдержка. Можно получить господдержку на реализацию социальных проектов в форме грантов и других форм поддержки. Данный источник

финансирования нестабилен. Получатели грантовой поддержки в какой-то степени теряют независимость и вынуждены действовать в соответствии с государственной политикой, что не всегда соответствует их собственным интересам.

- Благодарности и пожертвования, помощь друзей и партнёров (альтернатива спонсорству), процент от сделок. Нестабильный источник.
- Членские взносы. Распространённая во всём мире и достаточно эффективная форма финансирования, обеспечивающая в том числе независимость от внешней среды.

Ассоциация выпускников Новосибирского государственного университета формирует отдельный целевой капитал для развития Сообщества. Информация о пожертвованиях находится в открытом доступе. Есть возможность оплаты через систему быстрых платежей, QR-код, настройку автоматического ежемесячного взноса. Оптимальная сумма членского взноса – 500-1000 руб. в месяц. В Опоре России годовой взнос 10 000 руб., при этом количество услуг минимально. Членские взносы в Президентском сообществе предполагают получение большого спектра услуг.

Были проведены глубинные интервью среди потенциальных участников площадки, многие готовы платить членские взносы, при этом хотят понимать, какие услуги и выгоды они получат.

Способы привлечения пользователей на площадку:

- ✓ Сарафанное радио. Лучший способ привлечения людей – те, кто уже воспользовался площадкой и остался доволен.
- ✓ Рассылка информации. Сложный способ, так как данные о слушателях – это закрытая информация. Рассылка может быть сделана через обучающие организации или ресурсные центры, это около 80 организаций, потребуется большая работа. Кроме того, данные многих выпускников уже устарели (смена электронной почты, телефона, даже фамилии). Отдача скорее всего будет небольшая.
- ✓ Анкетирование. Способ показал неэффективность. Среди слушателей 2022 г. анкету заполнило всего трое.
- ✓ Рассылка информации среди сообществ. Трудозаратный способ, некоторые сообщества запрещают публиковать подобную информацию.
- ✓ Обзвон выпускников. Очень трудозатратный способ получения информации.

Костяк пользователей потребуется сформировать достаточно быстро, чтоб эффект новизны и интереса не пропал. В Президентском сообществе к празднованию 25-летия программы в Красноярском крае предлагается запустить конкурс среди выпускников, этот конкурс может стать основой для формирования площадки.

Очень важное место занимает тема признания, его не хватает руководителям, в своих компаниях они не всегда признание получают. В сообществе такое признание получить можно. Управленцы готовы делиться опытом, не всегда имеют возможность его описать. В рамках конкурса это можно будет сделать. Будет полезно отследить карьерный рост бывших слушателей.

В настоящее время конкурс в стадии обсуждения, предполагается участие выпускников из Красноярского края, а также других регионов.

Предлагаемая концепция позволит «перезагрузить» Президентское сообщество, цифровая платформа станет эффективным способом коммуникации и координации в деятельности её участников, новая организационная схема позволит осуществить запуск проекта и сделать его достаточно профессиональным и при этом сохранить дух президентской программы. Наиболее оптимальная форма привлечения финансовых ресурсов – членские взносы, в рамках которых участник платформы сможет рассчитывать на определённый пакет услуг, получаемых на платформе.